

**ISH**  
CHINA

**CIHE**

2022年5月9至11日

中国·北京  
中国国际展览中心（新馆）

中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会

## 中国供热展 清洁 舒适 创新 多元

微信服务号



微信视频号



[www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com)



# 亚洲暖通行业风向标引领能源结构转型

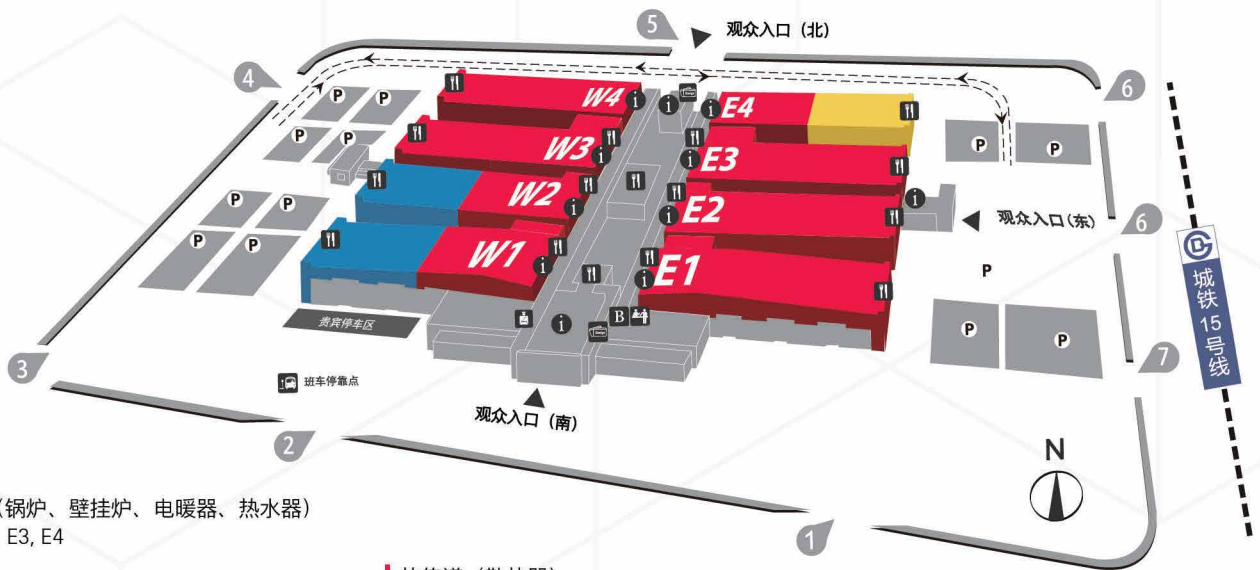
自“碳达峰”“碳中和”目标远景提出以来，根据能源变革形式发展，我国暖通空调市场正迎来全新的统筹规划，机遇与挑战并存的新发展阶段。在此期间，行业积极响应“双碳达标”、煤电联营、多能源互补等相关政策，助力安全高效、绿色低碳、智慧能源体系的建设，中国暖通空调行业正迈步进入清洁、舒适、创新、多元的新时代。

ISH母展在德国法兰克福市举办，是享誉全球暖通空调行业的标杆性展会。ISH China & CIHE - 中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会自1996年发展至今，已成为亚洲暖通全产业链年度盛会和全球品牌优选的新品首发平台。2022年中国供热展将带来“能源Energy”、“水Water”、“舒适Life”三个主题，从基本属性定义产品类别，覆盖暖通、建筑给排水、智慧供热、舒适家居等多个建筑类产品主题，探索未来发展趋势与机遇，为全产业链可持续发展增添动力。

-  观众登记处
-  餐饮服务
-  停车场
-  商务中心  
(上网/打印/复印/盖章等)
-  公安报警室
-  问询处
-  客服中心
-  免费班车服务
-  地铁站(15号线)

## 特色专区

- 国际展区 E1, W2
- 德国组团 E2
- 水泵专区 W1
- 城镇清洁供热专区 W3



## 能源

热源（锅炉、壁挂炉、电暖器、热水器）  
E1, E2, E3, E4

地暖  
W1, W2

热源（热泵、可再生能源技术）  
W3, W4

热传递（散热器）  
E3

智慧供热  
W3

工业供热  
E3

空调  
W3, W4

## 水

安装技术（管材、管件、阀门、控制器、工具）  
W1, W2

## 舒适 life

舒适系统（新风、空气净化、净水、冷暖舒适系统、智慧家庭）  
E4

## 2021 展会报告

观众数量  
**69,243**

展会规模  
**95,000** 平方米

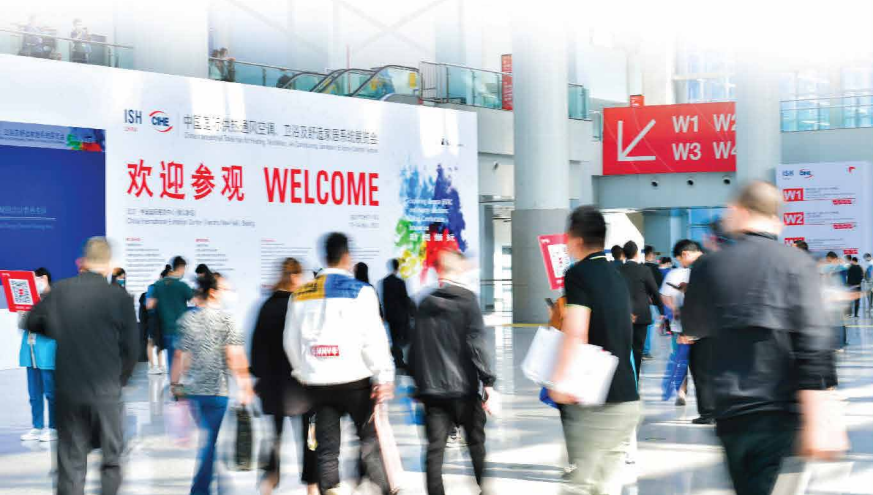
全球展商  
**980**

同期活动  
**100+**

展商满意度  
**93%**

合作媒体  
**100+**

观众决策层  
**49%**





# 紧跟政策探知市场

## “双碳”商机显现

我国力争2030年前实现“碳达峰”，2060年前实现碳中和，意味着我国在经济发展、能源结构、技术革新及气候政策等方面都将进行全方位深层次的改革。目前我国北方城乡供热面积约有217亿平方米，其中城镇集中供热面积每年新增约4亿平方米。“双碳”目标的实现，意味着在未来数十年时间里，有超千万的各类采暖建筑将应用能够低碳供热，或有助于低碳改造的产品技术。基于“双碳”目标而孕育的巨大商机正在逐渐显现。

## 低碳供暖利好热泵市场


国管局在《“十四五”公共机构节约能源资源工作规划》中提到，推广集中供热，拓展多种清洁供暖方式，因地制宜推动北方地区实施清洁取暖。其中，热源的替代是建筑领域“碳达峰”目标的关键方式。在可再生能源领域，热泵是利用低品位可再生能源清洁供热的有效途径，具备灵活高效、协同电网、消纳绿电、可实现能量时空转换等优势，是实现电力到热量转换，发展绿色用能模式的最佳方式之一，也是实现碳中和的重要支撑技术。

## 舒适家居系统备受关注

后疫情时代，集合了空气源热泵、风机盘管、地暖及散热器等产品的冷暖舒适系统，通过传感器等智能控制系统组成适用于多种气候环境的舒适解决方案，对住宅环境进行智能管理，实现节能与舒适的完美结合。随着系统化、集成化发展水平逐步提高，搭载更智能化的舒适家居系统及更高水平的解决方案成为越来越多用户的首要选项，市场认可及口碑影响持续提升，潜力巨大。与此同时，一、二线企业加大创新力度，领军企业注重品牌口碑建设，着力推出智能、高效、个性的舒适家居系统。未来，舒适家居市场将逐渐向品质化和集成化发展。

## 新基建 新蓝海

新基建时代，计算密度、数据吞吐量的大幅提升将能耗提升到一个新量级。制冷、散热将是第五代数据中心演进的关键。2019年中国数据中心市场规模约为1500亿元，2022年有望翻一番超过3200亿元，进入新一轮爆发期。如何围绕分布式新能源、微电网、大数据中心、5G基站、充电设施、工业园区等其他终端用户，探索储能融合发展新场景，发挥新型储能在推动能源领域“碳达峰”、“碳中和”的过程中发挥重要作用，提高数据中心的散热、余热回收效率，增强其可持续性，已成为社会普遍关注的焦点。



“中国供热展是我们与老客户保持联系，宣传企业形象及展示全新产品的重要平台，同时也是一个与其他知名暖通空调品牌供应商互相切磋交流、获取市场技术资讯的良好契机。今年，我很高兴能与来自华为、阿里巴巴、百度等信息公司的代表进行交流，他们提出将云计算、数据分析、人工智能等技术融入到暖通空调行业，开发智能高效的暖通空调产品，这种理念正是暖通行业市场所需要的。”

北明天时能源科技(北京)有限公司，副总经理，  
刘兵先生



# 全产业链品牌汇聚 一站式大范围宣传曝光

作为全球品牌新品发布的重要平台，中国供热展为参展商提供了多维度、全方位的年度新品宣传方案，从展前至展后，涉及新闻稿、微博、微信、官方网站等国内外多种媒体渠道，大大提高了曝光量。2022年ISH China & CIHE预计招募1,300家参展商，覆盖106,800平方米展位面积。中国供热展的观众群体始终保持专业性和领先性，2022年预计可吸引73,000位专业观众前来参观。

## 历届参展领军品牌（部分）



\*按字母排序，排名不分先后





# 市场机遇与前沿技术全覆盖 吸引国内外各领域专业观众



## 碳达峰、碳中和与清洁供热绿色发展国际峰会

2021年iHVAC中国国际暖通高峰论坛联合中国城镇供热协会、丹麦区域供热委员会、芬兰能源俱乐部、瑞典区域供热供冷协会、欧洲热泵协会举办“碳达峰、碳中和与清洁供热绿色发展国际峰会”，邀请到国内外行业协会代表、专家学者，与现场观众分享欧洲前沿技术与经验，以及“双碳目标”下清洁供暖、能源模式发展方向。

中国工程院院士江亿先生在峰会上指出，未来的能源系统链条将有所改变，水电、核电、风电、光电等可再生能源将占据主导地位。对于我国供热行业来说，积极响应“双碳达标”国策，不仅符合国家绿色能源发展规划，还将迎来行业一大发展契机，在能源变革之路上占据有利地位。



中国供热年度前沿技术与新产品发布会



新风技术国际论坛



舒适家居智能化发展论坛



热泵烘干及应用创新论坛



热泵清洁供热发展论坛

## 新技术产品推介会

企业产品推介会（丹佛斯、瑞美、西门子、斯丹德尔、湿腾等）

## 近百家观众团涌现，展会生态不断优化

2022年中国供热展将为优质产品突围创造机会，同时着眼于行业整体发展，加强行业交流，也将为展会自身培养忠实的专业用户。为期三天的展会每年都会吸引近百批由经销商、集成商、热力公司、水电技师、买手团、高校师生等暖通空调行业领域专业人士组成的观摩团来展会交流学习洽谈合作。展会主办方亦将为专业观摩团安排专人引导，规划参观路线，促进双方深入交流。

## 观众构成

建筑工程公司、承包商	商业用户	热力公司
建筑设计院	集成商、安装商	发电厂
建筑师、室内设计师	学校	工业用户
房地产开发商	医院	政府、协会
物业管理公司	酒店、休闲娱乐设施	媒体
代理商、经销商、批发商	服务供应商	其他
制造商	热电公司	

“我们这次的论坛既吸引了装备设备厂家，也吸引了供热同仁们。这次的论坛研讨会发现有三百多家外地供热企业集体联合安排来参加这次的展会和论坛。可见供热行业的同仁们对绿色供热、清洁供热和碳达峰下的技术路径怎么走，倾注了很多的关注，也非常想借这次的展会，加强学习，加强交流。”

中国城镇供热协会，副理事长，刘荣女士





# 全球行业权威协会

## 联合主办单位

- 中国城镇供热协会
- 中国国际贸易促进委员会建设行业分会
- 中国建设金属结构协会采暖散热器委员会
- 中国土木工程学会燃气分会燃气供热专业委员会
- 中国建筑金属结构协会辐射供暖供冷委员会
- 中国建筑金属结构协会舒适家居分会
- 中国节能协会热泵专业委员会
- 中国电力企业联合会电能替代产业发展分会
- 中国锅炉与锅炉水处理协会
- 中国国际展览中心集团公司
- 浙江国闻会展服务有限公司

## 承办单位

- 中展智奥（北京）国际展览有限公司
- 法兰克福展览（上海）有限公司

## 国内支持单位

- 全联房地产商会
- 全国工商联家居装饰业商会
- 全国工商联家具装饰业商会家装专委会
- 中国建筑金属结构协会给水排水设备分会
- 中国建筑学会建筑给排水研究分会
- 中国设备管理协会建筑新风系统技术服务管理中心
- 《暖通空调》杂志

## 海外支持单位

- 德国联邦供热行业协会 (BDH)
- 丹麦区域供热委员会 (DBDH)
- 欧洲供热协会 (EHI)
- 德国建筑空调通风系统协会 (FGK)
- 世界水务协会 (WPC)

# 参展费用

**光地费用 (36平方米起)**  
人民币1,200 元 / 平方米

**标摊费用 (9平方米起)**  
人民币1,300 元 / 平方米

[www.ishc-cihe.com](http://www.ishc-cihe.com)

# 展会垂询

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话: +86 21 6160 8573 / 77  
传真: +86 21 6168 0778  
info@ishc-cihe.com

中展智奥（北京）国际展览有限公司  
电话: +86 10 8460 0666  
+86 10 5759 2388 转 4  
传真: +86 10 8460 0669  
info@ishc-cihe.com



法兰克福展览公司是全球领先的ISH法兰克福国际浴室、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会的主办方。法兰克福展览(上海)有限公司与中展智奥（北京）国际展览有限公司共同组织了亚洲最大的暖通行业展览盛会ISH China & CIHE，并于上海携手推出ISH Shanghai & CIHE上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会。

# 法兰克福展览环球ISH品牌展览会

ISH

2023年3月13至17日  
德国，法兰克福

ISH SHANGHAI CIHE

中国，上海

ISH CHINA CIHE

2022年5月9至11日  
中国，北京

ISH INDIA  
powered by IPA

印度，孟买